



la calidad como centro de una estrategia comercial

La compañía

Desde hace más de 10 años **Analyte** se posiciona en el mercado como una empresa desarrolladora de soluciones inteligentes especializadas en el tema calidad.

Como tal, ofrece productos y servicios diferenciadores que permiten optimizar los esfuerzos hechos en todas las áreas de la empresa para alcanzar y superar, el nivel de calidad buscado.

Países como Chile, Brasil, México y Argentina, y empresas como **Biogénesis, Coasín Chile, Compañía Industrial Cervecera, Fundación Chile, Instituto San Jorge Bagó, Johnson & Johnson, Paladini y Petrobrás**, por citar sólo algunos ejemplos, confiaron en **Analyte** para obtener más, mucho más, de ese valiosísimo universo que es la calidad.

Porque está comprobado que, cuando finalmente los standards son alcanzados o superados, y el inmenso conjunto de regulaciones exigidas son cumplidas, la calidad se convierte en una fuerte herramienta comercial que abre paso a estrategias más sólidas. Con más posibilidades de éxito.



Ing. Mario Zito, Director

La misión de **Analyte** es aportar a sus clientes la enorme experiencia acumulada en cómo aplicar las tecnologías de la información a los problemas y procesos de calidad de una empresa.



Los productos

Una plataforma para la gestión, aseguramiento, control y percepción de la calidad.



Un producto que desarrolla el concepto "credibilidad" a través de la transparencia. Para empresas (sobre todo exportadoras) que quieren ganar, o consolidar, la credibilidad y la confianza de sus distribuidores, clientes y consumidores. Esta "producción a la vista" permite mostrar vía la web parte o la totalidad de sus productos, procesos y servicios. Especializado por idioma, país, mercado y segmento.



Nuestra plataforma para la Gestión integrada de la Calidad. Enteramente basada en la Web mantiene controlado, autogestionado y a disposición de todos, el corpus completo de documentación y contenidos de la empresa.



Nuestro sistema de información de laboratorio (LIMS) y gestión de registros, especialmente orientado al Control y Aseguramiento de Calidad en plantas industriales de proceso o manufactura, y para sus necesidades específicas, atípicas en otros tipos de laboratorios.

Conectores y aplicaciones

Vista en planta, Conectores con instrumentos, Administración de especificaciones, Programación de tareas, Agendas de muestreo y eventos proactivas, Conectores ERP, Conectores DCS & SCADA, Indicadores de gestión, Programas de mejora, Acciones correctivas y preventivas, Control de documentos, Auditorías, Tablero de control, Herramientas CFR part 11, Herramientas HACCP, Herramientas SPC/SQC.

La visión

**Integración Vertical:
Desde el piso de planta
o el campo hasta
el consumidor final.**



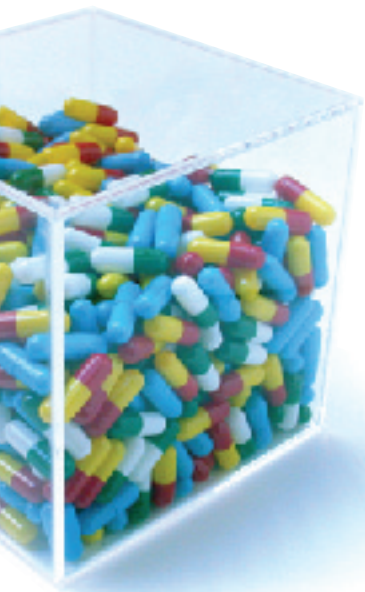


Calidad que distingue

Todos los productos desarrollados por **Analyte** centran su objetivo en asistir a las empresas de la región a convertir sus procesos de calidad, en herramientas estratégicas comerciales y exportadoras.

Analyte, como empresa abocada específicamente al Concepto Calidad, otorga a sus clientes, una vez finalizado el proyecto, un distintivo que diferencia a las empresas que asumen un compromiso con el mismo. Esta distinción las incorpora automáticamente al newsletter mensual que acerca contenidos relacionados con la temática, y sus logros empresariales son difundidos hacia toda la región vía el web site corporativo.

Ese es el valor agregado de **Analyte**. Ser la única empresa de tecnologías de la información especializada en calidad. Desarrollar calidad. Y dar calidad de servicio.



El escenario

La exportación abre a las empresas nuevas oportunidades de negocios.

Pero presenta nuevos obstáculos.

ISO 9000/14000/17025, OHSAS, Trazabilidad, GAP y EUREP/GAP, HACCP, 21CFR part 11, GMP y GLP, además de regulaciones de la FDA y gubernamentales, son ahora requisitos frecuentes.

Su cumplimiento se ha convertido en un requerimiento standard. No cumplir con ellas nos deja, sencillamente, afuera del mercado.

Las barreras ya no son aduaneras o comerciales.

La barrera ahora, es la calidad.

El desafío es que esa calidad no aumente los costos. Pero tenga más valor.

Hoy no alcanza con ofrecer un buen producto. Una buena compañía debe responder a las expectativas que genera. Debe aclarar todas las dudas, debe ser confiable y, fundamentalmente, creíble.

En definitiva: debe hacer de la satisfacción de sus distribuidores, clientes y asociados, un valor.

La fortaleza de **Analyte** reside en la combinación de dos variables sumamente necesarias a la hora de agregar valor sin aumentar costos: la experiencia adquirida gracias a la especialización en calidad.

Y el desarrollo de tecnología de vanguardia en lo que hace a manejo de información.

Ni enormes soluciones a las que nadie -o muy pocos- en la compañía puede acceder, ni improvisadas herramientas sui generis.

En la era del valor agregado, todo lo que no hagamos por la calidad, será valor perdido. Porque es sabido que las oportunidades existen.

La idea no es simplemente descubrirlas.

Es estar preparado para aprovecharlas.





Bolívar 430, 3º piso (C1066AAJ)
Buenos Aires - República Argentina
Tel (54-11) 4331-3401/4048
www.analyte.com info@analyte.com